

Perluas Wawasan Mahasiswa, FIKOM Universitas Mercu Buana Melakukan Kolaborasi Internasional

Dudi Iman Hartono - JAKARTA.UPDATE.CO.ID

Aug 19, 2023 - 14:37



Dosen FIKOM Universitas Mercu Buana dan Peserta Short Course International Batch III di Depan Gedung E Universitas Mercu Buana

JAKARTA- Kolaborasi internasional antara Universitas Mercu Buana, Jakarta (UMB), *Multimedia University* (MMU), Malaysia dan *Zhejiang Business Technology Institute*

(ZBTI), Tiongkok, kembali diwujudkan melalui kegiatan kuliah tamu dengan menghadirkan dua pembicara dari *Faculty of Applied Communication* (FAC) Dr. Mokhtarrudin Ahmad dan Azham Bin Md Jahid Shari. Kuliah tamu ini juga merupakan rangkaian kegiatan yang mengikuti seremoni penandatanganan MoA kerjasama antara Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana dengan Faculty of Applied Communication, Multimedia University pada Jumat (18/08) di Kampus Universitas Mercu Buana, Meruya, Jakarta Barat.

Universitas Mercu Buana sebagai kampus yang telah mengantungi Akreditasi Unggul dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) berkewajiban melaksanakan Tri Dharma perguruan tinggi, termasuk dengan menjalin kerjasama dengan institusi perguruan tinggi di luar negeri. Apalagi Universitas Mercu Buana menjadi salah satu kampus yang didorong oleh Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah III (LLDIKTI III) untuk menjadi *World Class University*.

Pada acara yang dihadiri oleh mahasiswa dan dosen dari kedua perguruan tinggi tersebut, Dekan Fikom UMB, Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si menyampaikan bahwa kuliah tamu ini adalah kesempatan yang sangat baik bagi para mahasiswa untuk mendapat sudut pandang baru terkait perkembangan komunikasi digital dalam dunia komunikasi pemasaran pada konteks global.

“Apalagi Azham sebagai pembicara merupakan dosen dan praktisi dengan latar belakang yang sangat mumpuni menjadi sumber pengetahuan yang sarat nilai untuk membekali mahasiswa menghadapi persaingan global,” kata Mulyana.

Sementara itu Wakil Dekan Fikom UMB, Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si dalam sambutannya menyampaikan bahwa kegiatan ini adalah bentuk kolaborasi tiga negara yang telah dibangun sejak tahun 2005 sehingga dapat menguatkan potensi dan keunggulan masing-masing pihak.

Sesuai dengan tagline Universitas Mercu Buana, Belajar dengan Bangga Lulus Siap Kerja, kuliah tamu ini diselenggarakan dalam rangka memperluas wawasan global mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, maupun dari bidang studi lainnya, agar dapat mempersiapkan diri dalam persaingan berskala internasional.

Dalam pemaparannya Dr. Mokhtarrudin menerangkan mengenai *Re(new) Mediatization of Society Dynamism: PESTMAL Model Perspective*. Menurut (Dekan FAC MMU ini media baru saat ini sangat memberi pengaruh pada banyak lini kehidupan dalam kontes PESTMAL; Politik, Ekonomi, Sosiokultural, Teknologi, Media, Aktivisme dan Legal.

Sedangkan Azham memberikan pandangannya mengenai Digital Marketing Communication terkait tantangan dan peluang di masa mendatang. Wakil Dekan FAC MMU ini menyoroti cara kerja pintar untuk terjun secara kreatif di dunia digital komunikasi pemasaran dengan memanfaatkan pelbagai platform media sosial untuk mencapai tujuan. “Pemanfaatan media baru, dalam hal ini media sosial, dapat dimanfaatkan semaksimal mungkin untuk kegiatan komunikasi pemasaran dan menjangkau khalayak yang luas,” kata Azham.

Kuliah tamu yang dihadiri oleh mahasiswa dan dosen Universitas Mercu Buana, serta mahasiswa dan dosen dari ZBTI yang juga sedang berpartisipasi pada *Short Course Program*

di Universitas Mercu Buana ini ditayangkan secara langsung melalui IG TV masing-masing bidang studi untuk menjangkau khalayak yang lebih luas.